



El Fondo Social

Impacto en Las Comunidades

La misión de Philanthropiece

Philanthropiece trabaja para capacitar a los agentes de cambio alrededor del mundo para crear comunidades sólidas. Imaginamos un mundo en el cual cada persona identifique su potencial y se desempeñe según su capacidad para crear un cambio positivo en sí mismo y en su comunidad. Creemos que cada socio de un Banco Comunitario ya es un líder o una líder en la comunidad. Al tomar el paso de mejorar la seguridad financiera de la familia, cada socio ya está haciendo cambios positivos.

Philanthropiece está en las comunidades porque tenemos una pasión por la labor social, la cultura, el idioma, y la gente de Baja California Sur, México. Deseamos ofrecer un servicio para el bienestar de la comunidad, y creemos que la metodología del programa Bancos Comunitarios tiene el poder de cambiar las vidas positivamente.

El Tema del Fondo Social

El tema de la creación de fondos sociales al interior de los Bancos Comunitarios es muy importante para la Fundación Philanthropiece,



Dulce, socia de El Manglito, con su donación

pues este ahorro se hace para el beneficio de la comunidad. Todos los socios tienen el derecho y la obligación de participar en la decisión de cómo será usado el dinero de este fondo, en cómo será donado a una

Nuestro Programa de los Bancos Comunitarios

Dentro de la metodología del programa de los Bancos

Comunitarios, el objetivo principal es fomentar la cultura del ahorro, facilitar el acceso a créditos, y promover los temas relacionados con las finanzas básicas a los socios. Además se tratan temas como la integración de fondos extras individuales dentro de la caja de ahorro, la creación de un Fondo Social, y las actividades para generar dinero.

Ernesto Vázquez
Coordinador Regional
Fundación Philanthropiece
La Paz, BCS, México
ernesto.vazquez@philanthropiece.org
www.philanthropiece.org

causa que se relacione con su comunidad. Puede ser para las reparaciones de una escuela o puesto de salud, para comprar materiales para un centro comunitario, para apoyar los ancianos en una comunidad, entre otros.

Evidencia de cambio

Más que 50% de los Bancos Comunitarios en Baja California Sur han adoptado la cultura del ahorro en el fondo social y el destino de este fondo ha sido muy variado.

- Los socios del **Banco Comunitario Surf de la comunidad de San Juanico** donan ese dinero a los adultos mayores que atienden la telesecundaria donde llevan a cabo sus reuniones, cada mes se entrega lo que se haya recaudado el fondo social. En este caso es un apoyo constante en el tiempo.
- En un banco comunitario urbano, **La Perla en la ciudad de La Paz**, el dinero aportado al Fondo Social de este grupo se destinaron a comprar artículos de la canasta básica (alimentos enlatados, artículos de primera necesidad, y otros) para donarlos a los damnificados de un incendio en una comunidad rural que fue destruida por un incendio.
- Los socios del **Banco Comunitario El Manglito** donaron dinero en efectivo y además donaron de manera voluntaria de la bolsa de los socios artículos de primera necesidad (principalmente alimentos no perecederos) a un miembro de la comunidad que fue diagnosticado con un tumor canceroso y que no cuenta con los recursos económicos para atenderse y mantenerse.



Socios orgullosos de La Perla

Al contribuir su Fondo Social a su comunidad, los socios de un Banco Comunitario se llenan de orgullo y fomenta aún más la unión de su grupo de ahorros.

El valor del fondo social

Es muy loable la visión de los bancos comunitarios que ven más allá su realidad cotidiana y donan de su dinero a otros para un bien. El Fondo Social entonces cobra un valor muy grande como indicador del crecimiento de una comunidad integrada por medio de su Banco Comunitario.

Vale la pena mencionar que adoptar la creación de un fondo social no es fácil. Usualmente los grupos no deciden al momento de constituirse como un Banco Comunitario a crear este fondo. Lleva tiempo, y también es común que no decidan el uso que le darán a este fondo hasta que llevan ya un tiempo aportando. Lo que sí es un hecho es que al momento de que el grupo se reúne a discutir si donaran su fondo a esta o aquella causa lo hacen con pasión y con mucho orgullo. Todos aplauden cuando sus aportes a este fondo fueron destinados a alguien que lo necesita. El grupo se llena de orgullo y fomenta aún más la unión.